



Curriculum vitae Europass

Informații personale

Nume / Prenume

Elisabeta Andreea BUDACIA

Adresă(e)

Bucuresti

Telefon(oane)

[REDACTED]

E-mail(uri)

andreea.budacia@rau.ro
andreea.budacia@gmail.com

Naționalitate(-tăți)

Română

Data nașterii

[REDACTED]

Sex

Feminin

Experiența profesională

Perioada

2024 – prezent

Funcția sau postul ocupat

Director Departamentul de Management – Marketing

Activități și responsabilități principale

Membru in cadrul Consiliului Facultatii de Management – Marketing
Managementul si conducerea operativa a departamentului
Coordonarea activitatii personalului departamentului
Universitatea Româno – Americană, B-dul Expoziției, nr. 1B

Numele și adresa angajatorului

Perioada

2020 – 2024

Funcția sau postul ocupat

Director Departamentul de Management – Marketing

Activități și responsabilități principale

Membru in cadrul Consiliului Facultatii de Management – Marketing
Managementul si conducerea operativa a departamentului
Coordonarea activitatii personalului departamentului
Promovarea imaginii URA si cresterea prestigiului profesional si academic
Universitatea Româno – Americană, B-dul Expoziției, nr. 1B

Numele și adresa angajatorului

Sectorul de activitate

2022 – prezent

Coordonator al programului de licență **Management** din cadrul Facultatii de Management - Marketing

Perioada

2015 – în prezent

Funcția sau postul ocupat

Conferențiar universitar doctor

Activități și responsabilități principale

Activități de predare și seminarizare la disciplinele: Management comercial, Managementul aprovizionării și vânzărilor, Managementul calității, Publicitate și tehnici de creație publicitară, Tehnici promoționale, Cercetari de marketing
Coordonare lucrări de licență și disertație
Activitate de cercetare științifică
Universitatea Româno – Americană, B-dul Expoziției, nr. 1B
Didactică și de cercetare științifică

Numele și adresa angajatorului

Sectorul de activitate

Perioada

Februarie 2008 - iulie 2015

Funcția sau postul ocupat

Lector universitar doctor

Activități și responsabilități principale

Activități de predare și seminarizare la disciplinele: Management comercial, Bazele Marketingului, Politici și strategii de marketing
Coordonare lucrări de licență
Activitate de cercetare științifică

Numele și adresa angajatorului

Universitatea Româno - Americană, B-dul Expoziției, nr. 1B

Sectorul de activitate

Didactică și de cercetare științifică

Perioada

Februarie 2004 - Februarie 2008

Funcția sau postul ocupat

Asistent universitar

Activități și responsabilități principale	Activități de seminarizare la disciplinele: Management comercial, Managementul afacerilor internaționale, Bazele Marketingului, Politici și strategii de marketing, Tehnici de studiere a pieței, Cercetări de marketing Îndrumare lucrări de licență în cotutelă Activitate de cercetare științifică
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Româno – Americană, B-dul Expoziției, nr. 1B
Sectorul de activitate	Didactică și de cercetare științifică
Perioada	Octombrie 2001 - Februarie 2004
Funcția sau postul ocupat	Preparator universitar
Activități și responsabilități principale	Activități de seminarizare la disciplinele: Economia UE, Managementul afacerilor internaționale, Bazele Marketingului, Politici și strategii de marketing Activitate de cercetare științifică
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Româno – Americană, B-dul Expoziției, nr. 1B
Sectorul de activitate	Didactică și de cercetare științifică
Educație și formare	
Perioada	2003 - 2009
Domeniul de doctorat	Economie
Specializarea	Economie
Calificarea / diploma obținută	Doctor în Economie
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice, Facultatea de Comerț
Perioada	2001 - 2003
Calificarea / diploma obținută	Master
Domenii principale studiate	Marketing și Comunicare în Afaceri
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Marketing – Management, Cercetări și modelare de marketing, Comunicare în marketing, Tehnici de comunicare, Comportamentul Consumatorului, Marketing pe Internet, Proiecte / Competențe în domeniul marketingului și comunicării
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice, Facultatea de Comerț
Perioada	1997 - 2001
Calificarea / diploma obținută	Economist
Domenii principale studiate	Relații Comerciale și Financiar - Bancare
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Competențe în domeniul comerțului, afacerilor și serviciilor financiar - bancare
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Licențiată a Academiei de Studii Economice, Facultatea de Relații Economice Internaționale Absolventă a Universității Româno – Americane, Facultatea de Relații Comerciale Financiar Bancare Interne și Internaționale
Perioada	1993 - 1997
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de Bacalaureat
Domenii principale studiate / competențe dobândite	Finanțe Contabilitate
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Liceul Economic Virgil Madgearu, București
Aptitudini și competențe personale	
Limba maternă	Română

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)
Nivel european (*)

Engleză
Franceză

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
C1		C1		C1		C1		B2	
B2		B2		B2		B2		B1	
(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine									

Competențe și abilități sociale
Competențe și aptitudini organizatorice
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului
Permis(e) de conducere

Abilități de comunicare în public, Competențe didactice și de cercetare științifică
Leadership, Spirit organizatoric, Lucru în echipă, Monitorizarea și coordonarea activității echipei
Microsoft Office, Internet
Categororia B

Informații suplimentare

Realizări profesional – științifice reprezentative

Activități de coordonare științifică și didactică

Coordonator de lucrări de licență, disertație și lucrări de comunicări științifice
Coordonator pentru practica studenților în cadrul companiei „Procter & Gamble”, în 2008 și 2009

Apartenența la organizații profesionale/ științifice

Membru al Comitetului Român de Distribuție, afiliat al Comitetului Internațional al Distribuției
Membru în Asociația Națională pentru Calitatea Serviciilor din Turism
Membru în Asociația Managerilor și Inginerilor Economiști din România

Membru în colectivele de redacție ale unor reviste științifice

Membru în Editorial Board al Romanian Economic and Business Review (www.rebe.rau.ro), din decembrie 2014, revistă clasificată B+ de către CNCSIS, indexată în bazele de date internaționale: RePEc, EconLit, EconPapers, Index Copernicus

Membru în Editorial Board al Holistic Marketing Management (<http://holisticmarketingmanagement.ro/>), din martie 2015, indexată în bazele de date internaționale: IDEAS și EconPapers

Premii

Coautor al lucrării *Tratat de Management Comercial* (coordonator Prof. univ. dr. Dumitru Patriche), premiată de Academia Română cu premiul Victor Slăvescu, în decembrie 2009.

Contract de Cercetare

Managerul unui proiect de cercetare cu mediul de afaceri nr. R 742/ 16.03.2015

Perfecționări

Curs de formare profesională „Designer Instrucțional”, organizat de Ascendia, Martie – Iulie 2025, cod COR 235904

Curs de formare profesională „Manager Calitate”, organizat de Top Quality Management, Februarie 2016, cod COR 242114

Curs de formare profesională „Auditor Calitate”, organizat de Top Quality Management, Martie 2016, cod COR 214130

Curs de formare profesională „Manager de Proiect”, organizat de CEDES Cercetare Dezvoltare, februarie – martie 2015, cod COR 242101

Curs postuniversitar „Psihopedagogie și Metodica Predării” - Departamentul pentru pregătirea personalului didactic, ASE București, 2002

15.07.2025

Facultatea: Management - Marketing

Departamentul: Management - Marketing

Elisabeta Andreea BUDACIA

Conf. univ. dr.

LISTA DE LUCRĂRI

A. Teza de doctorat

Îmbunătățirea performanțelor audienței Televiziunii Publice în cadrul pieței audiovizualului din România, coordonator științific Prof. univ. dr. Dumitru Patriche, susținută în cadrul ASE București, Catedra de Comerț pe 29.04. 2009, ordinul de confirmare nr. 4698 /14.08.2009.

B. Cărți și capitole în cărți

1. **Elisabeta Andreea Budacia**, Alexandra Perju – Mitran, Risk and Quality Management, Ed. Universitară & Ed. Universul Academic, București, 2021, ISBN 978-606-9062-57-9, 220 pagini
2. **Elisabeta Andreea Budacia**, *Managementul calitatii – note de curs*, Ed. Pro Universitaria, Bucuresti, 2015, ISBN 978-606-26-0276-5, 114 pagini
3. **Elisabeta Andreea Budacia**, Laura Georgeta Bărgan, *Managementul comercial – de la aprovizionare la vânzare*, Ed. Universitara, Bucuresti 2013, ISBN 978-606-591-698-2, 170 de pagini, din care contribuție personală 114 de pagini.
4. **Elisabeta Andreea Budacia**, *Marketing – concepte, studii de caz, teste de evaluare*, Ed. Epigraf, Chișinău, Rep. Moldova, 2009, ISBN 978-9975-947-82-4, 158 de pagini.
5. **Elisabeta Andreea Budacia**, *Management și marketing în audiovizual*, Ed. Universitară, București 2009, ISBN 978-973-749-689-8, 235 de pagini.
6. **Elisabeta Andreea Budacia (coordonator)**, Lucian C-tin Gabriel Budacia, Nicolai Laurențiu Hreniuc, Alexandra Perju, Laura Georgeta Tănăsoaica *Managementul serviciilor*, Ed. Universitară, București, 2010, ISBN 978 – 973 – 749 – 875 – 5, 178 de pagini, din care contribuție personală 87 de pagini.
7. Dumitru Patriche (coordonator), Virgil Balaure, Marius Bălășescu, Simona Bălășescu, **Elisabeta Andreea Budacia**, Lucian C-tin Gabriel Budacia, Cristi Constantin, Mariana Drăgușin, Iulian Patriche, Theodor Valentin Purcărea, Monica Paula Rațiu, Ion Smedescu, Dan Alexandru Smedescu, Alina Tecău, Ioana Chițu, Filion Stremțan, Vasile Neagu, Iuliu Ivănescu, Ovidiu Folcuț, Costel Iliuță Negricea, Alexandra Miruna Dobre, Alexandra Perju, Andreea Raluca Topor, *Dicționar Explicativ de Management Comercial*, ISBN 978-973-749-591-4, Ed. Universitară, București, 2008, contribuție personală 30 de termeni – 30 de pagini din 623 de pagini.
8. Iulian Patriche (coordonator), **Elisabeta Andreea Budacia**, Dan Alexandru Smedescu, *Management comercial – structuri instrumentale, tematici de referate și dezbateri, studii de caz, lucrări practice, lucrări de licență, teste*, Ed. Universitară, București, 2008, ISBN 978-973-749-379-8, 404 pagini, din care contribuție personală 127 de pagini.
9. Ion Smedescu (coordonator), Nicoleta Rossela Dumitru, **Elisabeta Andreea Budacia**, Oana Preda, Monica Paula Rațiu, Iliuță Costel Negricea, *Marketing – aspecte teoretice, studii de caz, aplicații*,

teste, Ed. Universitară, București 2008, ISBN 978-973-749-501-3, 289 de pagini, din care contribuție personală 55 de pagini.

10. Ion Smedescu (coordonator), Constantin Bărbulescu, Doinița Ciocîrlan, Gheorghe Iliescu, **Elisabeta Andreea Budacia**, Iliuță Costel Negricea, *Licență 2009 – teste grilă pentru absolvenții anului IV zi și V IFR ai Facultății de Management – Marketing*, Ed. Universitară, București 2009, ISBN 978-973-749-633-1, contribuție personală 17 pagini.
11. Valeriu Potecea, Stela Toader, Ionuț Cosmin Lungu, **Elisabeta Andreea Budacia**, Victor Munteanu, Ovidiu Folcuț, *Licență 2009 – teste grilă pentru absolvenții anului III zi și III IFR ai Facultății de Relații Comerciale Financiar Bancare Interne și Internaționale*, Ed. Universitară, București, 2009, ISBN 978-973-749-633-1, contribuție personală p. 43 – 67 și 141 – 154.
12. Florin Bonciu, **Elisabeta Andreea Budacia**, Șerban Georgescu, Dumitru Miron, Iliuță Costel Negricea, Valeriu Potecea, Mihai Sebea, Stela Toader, *Licență 2008 – teste grilă pentru absolvenții anului III și IV zi Facultatea de Studii ale Integrării Economice Europene*, Ed. ProUniversitaria, București, 2008, ISBN 978-973-129-200-7, contribuție personală 14 pagini.
13. *Marketing – concepte, studii de caz, teste de evaluare* **E. A. Budacia**, unic autor, Ed. Epigraf, Chișinău, Rep. Moldova, 2009, ISBN 978-9975-947-82-4, 158 de pagini.

C. Lucrări indexate ISI/ BDI în ultimii 10 ani

1. Lucian C-tin Gabriel Budacia, Elisabeta Andreea Budacia, Marian Florin Busuioc, *The Accounting Services Quality Management In The Context Of Accelerated Digitalization*, *Journal of Information Systems & Operations Management*, Vol. 19.1, May 2025, pg. 01 – 10. (ISSN 1843-4711; IDB indexation: ProQuest, REPEC, QBE, EBSCO, COPERNICUS).
2. Marian Florin Busuioc, **Andreea Elisabeta Budacia**, *The Importance Of Mountain Tourism And Strategies For Its Development*, *Romanian Economic Business Review*, pg. 13 – 19, Winter 2024, vol. 19. Nr. 4, ISSN 1842 – 2497
3. Marian Florin Busuioc, **Andreea Elisabeta Budacia**, *The Importance Of Promotion In The Tourism Development Strategy*, *Romanian Economic Business Review*, pg. 105 – 110, Spring 2024, vol. 19. Nr. 1, ISSN 1842 – 2497
4. **Elisabeta Andreea Budacia**, Lucian C-tin Gabriel Budacia, Marian Florin Busuioc, *Qualitative Study Regarding The Perception Of Students From Bucharest Regarding The Role And Importance Of Television*, *Journal of Information Systems & Operations Management*, Vol. 18.1, May 2024, pg. 55 – 65. (ISSN 1843-4711; IDB indexation: ProQuest, REPEC, QBE, EBSCO, COPERNICUS).
5. Alina Niculescu, Marian Florin Busuioc, **Andreea Elisabeta Budacia**, *The Use Of Statistical Data To Measure The Cultural Performances Of The Counties In Romania*, *Romanian Economic Business Review*, pg. 57 – 68, Spring 2023, vol. 18. Nr. 2, ISSN 1842 – 2497
6. Dumitru Miron, Vlad Epurescu, **Elisabeta Andreea BUDACIA**, *The Strategic Repositioning of the European Union Consumers in the Context of the Energy Paradigm Change. From the Traditional Supplier-User Relationship to the Emergence of the Prosumers (Repoziționarea strategică a consumatorilor uniunii Europene în contextul schimbării paradigmei energetice. De la relația tradițională furnizor – utilizator, La apariția prosumatorilor)*, *Amfiteatrul economic*, Vol. 25, Nr. 63, Mai 2023, pg. 308 – 323, ISSN 1582 – 9146, ISSN Online 2247 – 9104

7. **Elisabeta Andreea Budacia**, Lucian C-tin Gabriel Budacia, Marian Florin Busuioc *Considerations regarding the new challenges of leadership in the new economic - social reality*, Journal of Information Systems & Operations Management, Vol. 16.2, December 2022, pg. 12 – 21. (ISSN 1843-4711; IDB indexation: ProQuest, REPEC, QBE, EBSCO, COPENICUS).
8. Lucian Constantin Gabriel BUDACIA, **Elisabeta Andreea BUDACIA**, *Considerations Regarding the Assurance and Guarantee of the Quality of the Accounting Information*, Romanian Economic Business Review no. 2, vol. 17, Summer 2022, pg. 16 – 23, ISSN 1842 – 2497.
9. Alexandra Perju-Mitran, **Andreea-Elisabeta Budacia**, Lucian C-tin Gabriel Budacia, Marian Florin Busuioc, *Un model conceptual al intenției consumatorului de a continua să cumpere produse etichetate ecologic (A conceptual model of consumer intention to continue buying eco-labeled products)*, Amfiteatrul economic, Vol. 24, Nr. 60, Mai 2022, pg. 377 – 395, ISSN 1582 – 9146, ISSN Online 2247 – 9104
10. Dumitru Miron, Ana – Maria Holobiuc, Radu Cezar Cojcariu, **Elisabeta Andreea Budacia**, *Real Convergence in the Euro Area: Mirage or Reality?*, Journal of Competitiveness, March 2022, IF 2020: 4.725, AIS = 0.502 (Q 3), pg. 100- 117, ISSN 1804 - 1728.
11. **Elisabeta Andreea Budacia**, *Considerations regarding the influence of technology on logistics management*, Journal of Information Systems & Operations Management, Vol. 16.1, May 2022, pg. 60 – 65. (ISSN 1843-4711; IDB indexation: ProQuest, REPEC, QBE, EBSCO, COPENICUS).
12. **Elisabeta Andreea Budacia**, Budacia Lucian C-tin Gabriel, Marian Florin Busuioc, *The information system in the light of the decision-making process at the level of the organization in the context of digitalisation*, Romanian Economic Business Review, Winter 2021, vol. 16, nr. 4, pg. 7 – 14.
13. Alina Niculescu, Adrian Rădulescu, Marian Florin Busuioc, **Andreea Elisabeta Budacia**, *Cycling in Romania – Issues related to specific statistics intermodality and safty*, Romanian Economic Business Review, Winter 2021, Volume 16, Number 4, pag. 51 –61.
14. **Elisabeta Andreea Budacia**, Budacia Lucian C-tin Gabriel, Alexandra Perju-Mitran, *Current situation and perspective regarding telework in the perception of managers from small and medium-sized enterprises*, Journal of Information Systems & Operations Management, Vol. 15.2, December 2021, pg. 24 – 39. (ISSN 1843-4711; IDB indexation: ProQuest, REPEC, QBE, EBSCO, COPENICUS).
15. Marian Florin Busuioc, Alina Niculescu, **Andreea Elisabeta Budacia**, *The importance, context and framework of cultural tourism development at european level*, Romanian Economic Business Review, Summer 2021, Volume 16, Number 2, pag. 145 –153.
16. **Elisabeta Andreea Budacia**, Marian Florin Busuioc, *The Challenges Of Inside Marketing Generated By The New Context Of Extended Telework*, Journal of Information Systems & Operations Management, Vol. 15. No. 1, May 2021, pg. 42 – 50. (ISSN 1843-4711; IDB indexation: ProQuest, REPEC, QBE, EBSCO, COPENICUS).
17. **Andreea-Elisabeta Budacia**, Budacia Lucian C-tin Gabriel, *Is the Accounting of the Future online?*, Romanian Economic Business Review, Fall 2020, Volume 15, Number 5, pag. 55 –60,
18. Alexandra Perju-Mitran, **Andreea-Elisabeta Budacia**, Age Differences In Responses To Marketing Communication Techniques Used In Online Social Networks, Journal Of Information Systems & Operations Management, Vol. 11 No. 2 December 2017, pp. 385-395. Indexare BDI: PROQUEST

(<http://www.proquest.com/>), EBSCO (<https://www.ebsco.com/>), RePEc (<https://ideas.repec.org/s/rau/jisomg.html>), GALE Cengage Learning (<https://www.gale.com/>) Revistă CNCSIS B+, http://jisom.rau.ro/downloads/JISOM11_2.pdf

19. **Budacia Elisabeta Andreea**, *Trends in retail commerce*, Romanian Economic Business Review, Fall 2017, Volume 12, Number 3, pag. 7 –12.
20. **Budacia Elisabeta Andreea**, *Conflict – The source of progress or regress in modern organizations?*, Romanian Economic Business Review, Winter 2016, Special Issue, pag. 25 –29.
21. Budacia Elisabeta Andreea, Alexandra PERJU-MITRAN, The coordinates of quality and satisfying the consumers' needs, Holistic Marketing Management Journal, Vol.5, no. 1 (2015), pp. 23-29. Indexare BDI: RePEc (<http://ideas.repec.org>), EconPapers (<http://econpapers.repec.org>) <http://holisticmarketingmanagement.ro/RePEc/hmm/v5i1/5.pdf>
22. **Budacia Elisabeta Andreea**, *Organizational culture as an instrument of the quality management within commercial firms*, Romanian Economic Business Review, Spring 2015, Volume 10, Number 1, pag. 40 –49.
23. Alexandra Perju-Mitran, **Andreea-Elisabeta Budacia**, Gender differences in modeling the influence of online marketing communication on behavioral intentions, Pcedia Economics and Finance, vol 27, 2015, pg. 567 – 573, <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567115010345>
24. Alexandra Perju – Mitran, **Budacia Elisabeta Andreea**, *Video games contribution to students' entrepreneurial traits and intent*, Cross-Cultural Management Journal, vol XVI, Issue 2(6)/2014, pag: 339 – 346, ISSN 2286 – 0452

D. Lucrari publicate în reviste și volume de conferințe cu referenți (neindexate)

- REVISTE

1. Budacia Lucian C-tin Gabriel, **Andreea-Elisabeta Budacia**, *Aspects regarding the Advantages and Desadvantages of Online Education*, Holistic Marketing Management, Volume 10, Issue 4, 2020, pg. 8 – 12, 2247 - 1189

- LUCRARI IN VOLUME DE CONFERINTE

E. Proiecte de cercetare – dezvoltare – inovare pe bază de contract/grant

Membru în proiectul de cercetare *Să ne protejăm mai bine! Cybersecurity avansat*, POCU/626/6/13/133334, cod COR 263121, perioada 20.04.2022 – 04.08.2022

Managerul unui proiect de cercetare cu mediul de afaceri nr. R 742/ 16.03.2015

Proiect de cercetare cu mediul de afaceri: „*Studiu privind îmbunătățirea activității comerciale a societății NEW VICTORIA CAUCIUC SRL și strategii de dezvoltare pe termen mediu și lung, în contextul specific pieței din România*” – **Budacia Elisabeta Andreea** manager de proiect, valoarea contractului 10.100 Euro, perioada de derulare 2015 – 2016.

Data: 15.07.2025

Semnătura,